

paperback
08

EDO SMITSHUIJZEN | HACIENDO LIBROS



08 | Octubre 2012

Haciendo libros

Edo Smitshuijzen

paperback | 08 2012 | ISSN 1885-8007

1 | PAPERBACK

Haciendo libros

Resumen

En los primeros tiempos de la edición era necesaria la tediosa fundición toneladas de plomo para crear matrices que imprimieran las hojas de papel. La

simplicidad de la tecnología actual está cambiando la actividad del diseño de libros.

Palabras clave

Edición, tipografía, impresión bajo demanda

El holandés Harry Sierman (1927-2007)¹ pasó su vida diseñando libros pero no creo que nunca llegara a tener un ordenador. Diseñaba los libros con la única ayuda de un lápiz y unas hojas de papel. En principio para hacer los bocetos pero también para escribir las instrucciones tipográficas sobre el manuscrito y las ilustraciones que se mandarían a la imprenta.

Y, finalmente, el resultado de estas dos tareas se combinaban en las instrucciones de layout. Una parte importante de su trabajo consistía en organizar a todos aquellos que estaban involucrados en el proceso: clientes, fotógrafos, ilustradores, escritores, litógrafos, tipógrafos, fabricantes de papel, impresores y encuadernadores. Sierman estaba orgulloso cuando esta compleja coordinación tenía como resultado un producto de aspecto agradable, accesible, y bien hecho, acorde con el presupuesto previsto. Veía su labor como algo más bien aburrido, no pretendía que quien viera o usara el resultado de su trabajo que se volviera loco, sino que lo entendía como una forma de proporcionar una ayuda esencial a quienes tenían interés en el libro: los autores, los ilustradores y los clientes. Integraba sus objetivos individuales para obtener un efecto conjunto global. *“No hay forma más directa y simple para transmitir información como un libro [bien diseñado]”*, decía. Su satisfacción profesional era conseguir este sencillo objetivo. Harry Sierman era una persona humilde, ingeniosa, a quien le encantaba leer y que fue uno de los mejores diseñadores de libros de su generación.

El mundo de Harry Sierman ya no existe, nadie hace libros del modo que el lo hacía. La industria gráfica se ha transformado profundamente en la era digital. Los costes se han desplomado o han desaparecido por completo. La cantidad de títulos producidos en el mundo occidental se ha disparado. Los países ricos están a la cabeza de la edición, casi tres títulos nuevos por cada 1.000 habitantes al año. En los Países Bajos hay más de 35.000 nuevos títulos al año. Pero esto es sólo el principio. Al igual que con el resto de los medios de comunicación, la publicación o difusión tiende a difuminarse en favor de una actividad individual que ya no puede medirse con sensatez en las estadísticas oficiales. Cualquiera tiene el equipo profesional de producción necesario para convertirse en editor o emisor de todo tipo de contenido y puede difundir títulos o transmitir muchos programas en el curso de su vida. Al final, todos los medios de comunicación se fusionarán en Internet y sólo será diferente la manera en que se esa fuente se explote y se consuma.

En los primeros tiempos de la edición era necesaria la tediosa fundición de toneladas de plomo para crear matrices que imprimieran las hojas de papel. Nadie era capaz de tal cosa por sí mismo. Hoy día todo el trabajo pesado es cosa del pasado, la producción de libros se ha convertido simplemente en organizar electrones correctamente. Cualquier cosa que se teclee en el ordenador junto con la ilustración que aparece en la pantalla puede imprimirse con una calidad gráfica sin igual en cosa de segundos. En la práctica, todos los pasos intermedios entre la creación y la producción se han eliminado. Obviamente, seguirán existiendo

1. Harry Sierman fue uno de los más relevantes diseñadores de los Países Bajos. Se formó en lo que más tarde sería la Gerrit Rietveld Academie de Ámsterdam. Dedicó gran parte de su actividad en el diseño gráfico para la casa Querido Uitgeverij, especialmente en la creación de cubiertas y sobrecubiertas para sus libros. [Nota del traductor]

distintos niveles de sofisticación editorial, pero, en esencia, todo el mundo puede escribir y diseñar libros y producirlos a un costo bajo o incluso nulo. La impresión tradicional sigue siendo relativamente cara, el coste del papel supone la mayor parte del precio. Los costes de la “impresión bajo demanda” ya son muy bajos y su popularidad y calidad sólo pueden incrementarse en el futuro; los ebooks no tienen coste alguno de reproducción o de distribución.

Este cambio descomunal en la industria gráfica ha hecho de la edición editorial una actividad fundamentalmente diferente. La gente hace libros para conmemorar un viaje al extranjero, una fiesta de cumpleaños o incluso una cena romántica. Diseñadores, arquitectos y artistas hacen libros sobre su trabajo. Se ve como un complemento esencial a su tarjeta de visita. Los editores sólo están interesados en distribuir estas publicaciones, si los autores pagar ellos mismos los gastos. Este principio se ha extendido por todas partes; no son sólo entre los diseñadores que entienden los libros como parte de las relaciones públicas. Científicos y técnicos del sector médico producen enormes cantidades de material impreso cada año. Estas publicaciones llamadas STM son herramientas importantes para su desarrollo profesional y sus negocios. El sector médico tiene un insaciable apetito por las publicaciones sobre su campo. Un editor ha encontrado una manera de explotar los grandes recursos médicos disponibles en Internet mediante el uso de motores de búsqueda en una forma inteligente y poniendo los resultados de los mismos en las publicaciones “bajo demanda”, una forma totalmente automatizada de producir los libros que ha creado cientos de miles de títulos de la noche al día. Todos esos títulos se actualizarán automáticamente con cada compra de libros nuevos. Publicaciones basadas en la participación “colaborativa” profesional se están haciendo en todas partes. También en el campo del diseño. “Index”, por ejemplo, hace que los libros por y para diseñadores sin pagar nada por el contenido de estos libros. Un artículo reciente en el *The New York Times* revelaba que muy pronto la cantidad de personas interesadas en hacer un libro superarán en número a la cantidad de personas interesadas en comprar o leer un libro. El resultado es probable que los proveedores que facilitan la producción de libros individuales y de autoedición lo hagan mejor que los proveedores dedicados a libros para la venta.

¿Significa esto que el diseño profesional de libros ha desaparecido? No. La producción editorial se ha convertido en un negocio de una inmensa y amplia variedad. Ciertos autores todavía consiguen considerables sumas de dinero por adelantado para escribir un nuevo título y se pone un gran cuidado en el diseño de la cubierta. Muchos estudiantes de diseño gráfico, año tras año, presentan libros maravillosamente diseñados en sus proyectos fin de carrera. Aunque la cantidad de la producción de libros de las escuelas de diseño se han convertido en algo embarazoso. La holandesa Irma Boom² (miembro de Alliance Graphique Internationale) llegó incluso a convertirse en una de las escasas estrellas del diseño de libros. Sin embargo la atención se ha desplazado del modesto método de diseño de Harry Sierman. Para Harry, el contenido daba forma al envoltorio, para Irma es al revés. Sus libros están destinados a impresionar a las personas que tienen sus productos en las manos. Y a veces lo logra maravillosamente. Sus experimentos acerca de la forma visual del contenedor de contenido tienen prioridad sobre todas las tradiciones del diseño del libro. Se anima a los impresores a usar aceite de oliva o mantequilla de cacahuete en lugar de tinta y a los encuadernadores a utilizar motosierras para cortar los pliegos. Irma ha producido videos de su trabajo como diseñadora que dan la impresión de ser a un tiempo coreógrafa y bailarina en un dinámico ballet tipográfico. Esta imagen está muy lejos de aburrida soledad de

2. Irma Boom (Países Bajos, 1960) es una diseñadora gráfica que tras años de trabajar en la imprenta pública holandesa, fundó en 1991 Irma Boom Office en Ámsterdam dedicada al diseño de libros. Se ha caracterizado por el uso de técnicas muy elaboradas en el diseño del libro. Su más ambicioso proyecto ha sido el libro creado para el centenario del grupo empresarial neerlandés SHV. Nota del traductor.

Sierman Harry trabajando como un mulo, sentado en la abarrotada mesa de trabajo en el ático de us casa. La única cosa que me intriga de la primera bailarina (Irma) Boom, con su bien ganada reputación en el diseño del libro, es por qué declara detestar leer. Parece que la obsesión por el diseño de libros, no implica ya necesariamente amor y respeto por la lectura.

Sin duda, los hábitos de lectura están cambiando y también el valor icónico de los libros; tal vez por eso, el aprecio por ellos como objetos excepcionales, van en aumento.

Cómo citar este artículo

Smitshuijzen, Edo (2012) “La personalidad creativa: un sistema complejo. Eduardo Chillida y Mihaly Csikszentmihalyi”. paperback nº 8. ISSN 1885-8007. [fecha de consulta: dd/mm/aa]
<http://www.paperback.es/articulos/smitshuijzen/books.pdf>



Edo Smitshuijzen

Diseñador gráfico

Edo Smitshuijzen Estudio diseño gráfico en la que luego sería Gerrit Rietveld Academy en Amsterdam. Comenzó a trabajar como diseñador “free lance” y en diversos estudios. Ha tenido como clientes a importantes instituciones y empresas de los Países Bajos. Edo Smitshuijzen ha desarrollado un sistema modular de señalización que es utilizado en diversos países. Es autor de “Signage Design Manual” publicado por Lars Müller Publishers.

edo@smitshuijzen.fr